

INIA ofreció una experiencia inmersiva en Expo Prado y fue reconocido con cuatro premios por su stand

Expo Prado

Lic. María José García

Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología



Escuelas aguardando el ingreso al stand de INIA.

Un año más, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) dijo presente en la Expo Prado con una propuesta innovadora y atractiva con lentes de realidad virtual, que permitió a los visitantes conocer los aportes de la ciencia en los productos que llegan a la mesa de los uruguayos y de Uruguay al mundo.

En su tradicional ubicación, frente al galpón de bovinos, el stand de INIA llamó la atención por su estructura, que consistió en un domo iluminado. Bajo la premisa desafiante de cómo hará Uruguay para producir más alimentos de manera más sostenible en el futuro para abastecer a la creciente población mundial, el público tuvo oportunidad de vivir una experiencia 360° que lo llevó a contestar esa pregunta y conocer el rol de la ciencia frente a ese reto.



Imagen exterior del stand a la noche.



Visitantes viviendo la experiencia 360 de INIA en Expo Prado.

Como si estuvieran allí, los visitantes pudieron recorrer diferentes paisajes y ecosistemas autóctonos, así como campos productivos, sitios claves de la exportación y la comercialización local, y el detrás de escena de trabajos como el del tambero, el panadero, el productor rural y el investigador, que todos forman parte esencial del proceso para que alimentos cotidianos de la mesa de las familias uruguayas y del mundo se produzcan de manera más sostenible y sean de primera calidad.

Durante las diez jornadas de feria, cientos de escuelas, liceos y familias se acercaron al espacio de INIA. Entre los visitantes destacados, en la jornada del viernes el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, recorrió Expo Prado y se acercó al stand para probar la experiencia 360, dando el visto bueno de lo que visualizó a través de los lentes.

Como hito y broche de oro, este año INIA recibió cuatro reconocimientos por su stand, por parte de la Asociación Rural del Uruguay. En las categorías "Institucional" y "Contenido y mensaje", fue distinguido con el primer premio en ambas, mientras que en las categorías "Tecnología" y "Creatividad", recibió el segundo puesto en ambas.



Expo Prado 2024 también fue marco para el prelanzamiento del segundo libro infantil de INIA: "Los arrocitos investigadores, tras la pista del molesto vecino del bosque forestal". En una nueva aventura, los simpáticos arrocitos científicos, Tacuarí, Merín y Olimar, viajarán a Tacuarembó para ayudar a Meli, una abeja melífera que precisa ayuda para controlar a una chinche que acaba de llegar al bosque donde ella vive y que está generando muchos problemas.

En el camino, recorrerán diferentes zonas productivas del país y aprenderán sobre el trabajo esencial de las abejas, la importancia de cuidar la salud de los bosques y el rol fundamental que ocupa la ciencia en la solución de desafíos que hay en el campo uruguayo.

Este libro es el segundo de la colección "Los arrocitos investigadores" y su principal cometido es contribuir a la conciencia agropecuaria y a despertar la curiosidad en niños y niñas de todo el país, en sus familias y en sus escuelas, sobre el trabajo de los productores y de la investigación agropecuaria.



Presidente de la República, Luis Lacalle Pou, probando la experiencia 360 en el stand de INIA.



Alejandro Horack y María José García (Imagen Corporativa de INIA) recibiendo los premios al stand por parte de Patricio Cortabarría (presidente ARU) y Rafael Ferber (director de Exposiciones ARU).