

Acercando la Unidad de Lechería de INIA a técnicos y productores

SALUD DE LA UBRE

DCV. PhD Tatiana Morales¹, Ing. Agr. MSc. Nicolás Baraibar², Ing. Agr. Lucía Betancor¹, DMTV. MSc. Elena de Torres³, Téc. Agr. Ignacio Torres Damiani⁴, Téc. Agr. Marcelo Pla¹, Téc. Agr. Eduardo Vidal¹, DCV. MSc. Victoria Urioste¹, Téc. Agr. Juan Negrín¹, Téc. Agr. Álvaro Gómez¹

Este artículo muestra la reciente estrategia de la Unidad de Lechería de INIA La Estanzuela para difundir en forma ágil la información generada sobre calidad de la leche y salud de la ubre.

Esta nueva modalidad se complementa con las de la leche y salud de la ubre. Esta nueva modalidad se complementa con las diferentes herramientas de comunicación y difusión del Instituto.

En Uruguay, como en otras partes del mundo, la enfermedad de mayor prevalencia que afecta el bienestar animal y la economía en los sistemas lecheros sigue siendo la mastitis. Alrededor del 50 % de los animales de un rodeo presentan o presentarán un caso de mastitis clínica en su lactancia, produciendo pérdidas económicas de 300 a 500 dólares/vaca/año.

Tener un claro protocolo de gestión de esta enfermedad es necesario para su control, ya que este nos ayuda a identificar los factores de riesgo presentes en el tambo, permitiendo una mejor prevención y tratamiento de la enfermedad.

Desde el año 2015, en la Unidad de Lechería de INIA La Estanzuela hemos estado implementado una metodología de gestión de mastitis, creada por un equipo de trabajo interinstitucional (Facultad de Veterina-



ria, GEA, INIA) y multidisciplinar con la intención de mejorar y sistematizar los registros y el proceso de toma de decisiones en relación al control de mastitis y aseguramiento de la calidad en el tambo.

Para hacer más efectiva la difusión de dicha metodología, así como acercar a las personas que les interese los indicadores de salud de ubre de la Unidad y el trabajo que realizamos en el tema, en el año 2023 el grupo de trabajo se fijó un objetivo: difundir la información generada en la Unidad de Lechería de INIA La Estanzuela con respecto a la calidad de leche y salud de ubre, así como otra información relevante sobre el tema, a través de diferentes herramientas de difusión que ya posee INIA para la comunicación. Para esto hemos incorporado el uso de las redes sociales y así llegamos a una mayor cantidad de público.

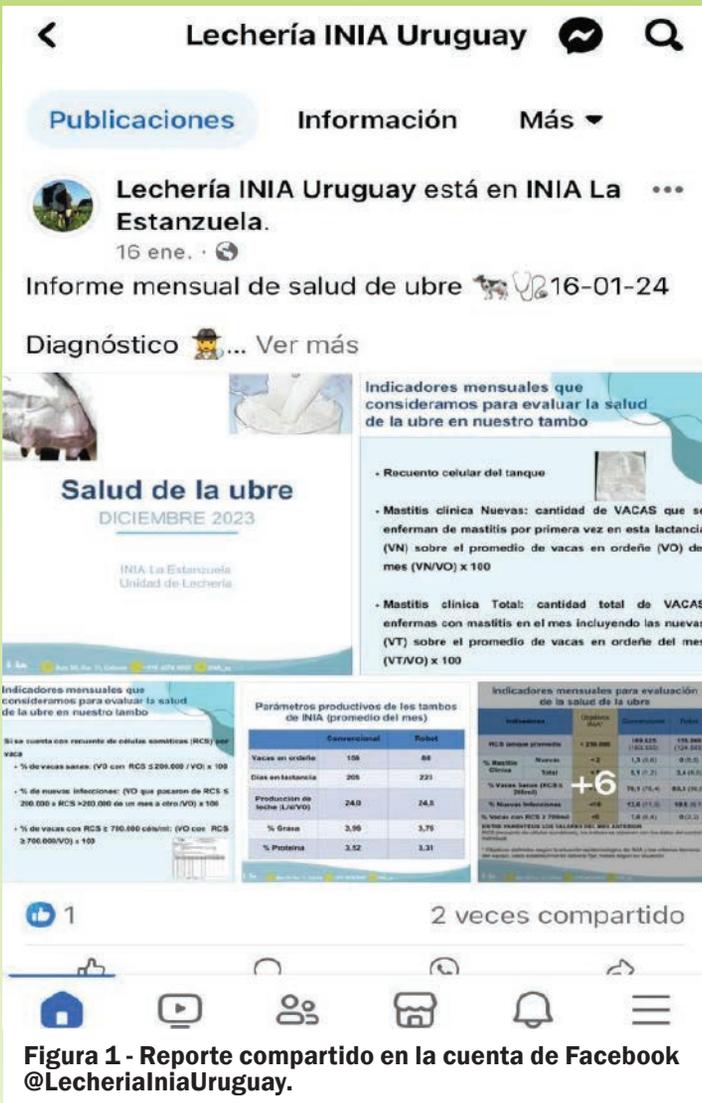


Figura 1 - Reporte compartido en la cuenta de Facebook @LecheriaIniaUruguay.

A través de un reporte sencillo y práctico que se difunde mensualmente (segundo viernes de cada mes) a través de Instagram, Facebook (Figura 1), página web de INIA y WhatsApp brindamos información sobre:

- Los datos productivos e índices sobre salud de ubre de ambos tambos de INIA (convencional y robotizado)
- Problemas detectados en salud de ubre, posibles causas y soluciones
- Información adicional sobre temas de interés relacionados.

Los reportes ya existentes se podrán encontrar en la página web de INIA y corresponden a los meses de julio, agosto, setiembre, octubre, noviembre, diciembre del 2023, y enero 2024.

Este informe llega a diversos grupos de interés: veterinarios, agrónomos, técnicos agropecuarios, productores y estudiantes.

Entre estos, hasta la fecha, el 88 % califica el reporte entre “muy bueno” y “bueno” y el 81 % considera que la información contenida en el mismo resulta en-

tre “muy útil” y “útil” (encuesta realizada a través de redes sociales). Las personas que siguen la cuenta de Instagram @lecheriainiauy (casi 1300 a la fecha) y que visualizaron los posteos de los reportes desde julio a diciembre 2023 fueron el 45,8 % del total de seguidores.

Por lo tanto, podemos observar que hay interés por el reporte; y este interés a su vez se ha mantenido o crecido (observado en los reaches de la cuenta) (Figura 2).

Los seguidores de la cuenta provienen en su mayoría de Uruguay (77 %), habiendo personas también de Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

El 45,8 % tienen entre 25 y 34 años; y el 42,8 % son mujeres. Buscaremos seguir mejorando los reportes, tanto en calidad de la información proporcionada como en el método de visualización de la información.

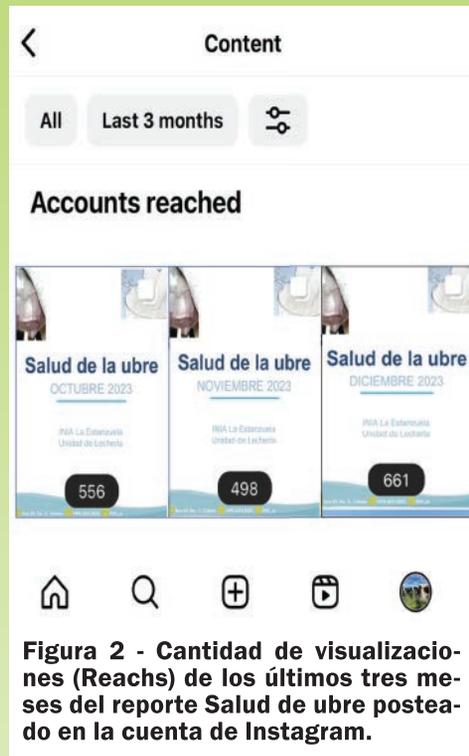


Figura 2 - Cantidad de visualizaciones (Reachs) de los últimos tres meses del reporte Salud de ubre posteaado en la cuenta de Instagram.



Figura 3 - Parte del equipo de gestión de mastitis de INIA. De izquierda a derecha: Esteban López, Álvaro Gómez, Elena de Torres, María López, Juan Negrín, Victoria Urioste, Tatiana Morales.

¹ Sistema Lechero - INIA
² Técnico Sectorial - INIA La Estanzuela

³ Facultad de Veterinaria - Udelar
⁴ BI Harvest